

## **Hintergrund: Bank Austria als starker Förderer und langfristiger Partner der österreichischen Kulturszene**

**Die Bank Austria möchte mit ihrem Kultursponsoring-Programm langfristig Impulse in Kunst- und Kultur setzen, Neues fördern und Bewährtes erhalten.**

"Wir wollen ein starker und zuverlässiger Partner sein, ein sicheres Umfeld bieten, in dem Potenzial ausgeschöpft werden kann und langfristige, neue Impulse im Bereich der Kunst und Kultur setzen. Das sehen wir als entscheidenden und wesentlichen Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung", bekräftigt Bank Austria Vorstandsvorsitzender Willibald Cernko den Grundgedanken hinter dem Bank Austria Kultursponsoring. Als bekanntester und erfolgreichster Kulturförderer im österreichischen Bankensektor setzt die Bank Austria auf die Erhaltung von Bewährtem und die Förderung neuer Impulse.

Die Förderung aufstrebender Nachwuchskünstler sowie Projekte mit sozialem Hintergrund und Initiativen, die als Kunstvermittler an eine breite Bevölkerungsschicht herantreten, bilden ein entscheidendes und wesentliches Element des Bank Austria-Kultursponsorings. Premium-Partnerschaften mit starken Partnern in den Bereichen Bildende Kunst und Klassische Musik bilden einen weiteren Schwerpunkt. "In dieser Konstellation können wir junge, aufstrebende Nachwuchskünstler fördern und ihnen dabei helfen, die zeitgenössische Kulturentwicklung zu prägen und weiterzuführen. Gleichzeitig unterstützen wir etablierte, international renommierte Institutionen hinsichtlich ihres Fortbestands. In dieser Aufstellung können wir als Partner große Bereiche des Kulturschaffens abdecken", so Cernko über die strategische Ausrichtung des Bank Austria-Kultursponsorings.

### **Bank Austria Kultursponsoring-Programm im Überblick**

#### **o Der Bank Austria Kunstpreis in vier Kategorien**

Der Bank Austria Kunstpreis ist mit insgesamt 218.000 Euro der höchst dotierte österreichische Förderpreis im Kultursektor und wird in den Kategorien Regional, International, Kunstvermittlung und Kulturjournalismus verliehen.

Darüber hinaus engagiert sich die Bank Austria stark in der Nachwuchsförderung:

○ **Bank Austria Artist of the Year**

Seit 2006 zeichnet die Bank Austria junge Musikerinnen und Musiker als "Bank Austria Artists of the Year" aus. Junge Künstlerinnen und Künstler oder Ensembles erhalten neben zahlreichen Auftrittsmöglichkeiten eine CD-Produktion und werden damit unterstützt, entscheidende Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu setzen.

○ **Meisterklasse Trenta**

Gemeinsam mit den Wiener Philharmonikern ermöglicht die Bank Austria jungen hochtalentierten Streichmusikern, die mehrheitlich aus Zentral- und Osteuropa stammen, im slowenischen Trenta einen einwöchigen Meisterkurs. Dieser Kurs gilt längst als Kaderschmiede für eines der besten Orchester der Welt. Zahlreiche Teilnehmer haben es bereits in die Staatsoperformation des Orchesters geschafft. Im Anschluss an den Kurs geben die besten Kursteilnehmer ein Konzert im Wiener Musikverein.

○ **Ö1 Talentebörse**

Gemeinsam mit dem Kultursender Ö1 unterstützt die Bank Austria junge Kulturschaffende, die noch in Ausbildung stehen. Angehende Künstlerinnen und Künstler, die von Professoren österreichischer Hochschulen nominiert werden, erhalten eine breit angelegte Marketingplattform: Ein Radiofeature pro Woche gibt einem aufstrebenden Talent aus den Musik-, Schauspiel- oder Kunstakademien die Gelegenheit, sich vorzustellen. Daran gekoppelt ist das mit 10.000 Euro dotierte Talentestipendium für Bildende Kunst, das von der Bank Austria ermöglicht wird.

○ **Premium-Partnerschaften**

Durch Premium-Partnerschaften mit renommierten Kulturanbietern aus den Sparten Bildende und Darstellende Kunst fördert die Bank Austria Bewährtes und international Anerkanntes. Sie setzt diese Kooperationen zudem strategisch in der Kundenbindung ein:

○ **Bank Austria Kunstforum**

Als Hauptsponsor des führenden privaten Ausstellungshauses für klassische, moderne und zeitgenössische Kunst ab 1945 sichert die Bank Austria den Betrieb des Hauses auf der Freyung.

- **Albertina**

Pro Kalenderjahr sponsert die Bank Austria eine große, außergewöhnliche Ausstellung, die auch über die Kommunikationskanäle der Bank beworben und präsentiert wird.

- **Musikverein**

Die Bank Austria verbindet eine langjährige Partnerschaft mit einem der weltweit führenden Konzerthäusern. Gemeinsam wird beispielsweise die Meisterklasse Trenta unterstützt. Seit 2011 ist die Bank Premium Sponsor des Hauses.

- **Theater in der Josefstadt**

Die Bank Austria fördert eine der führenden Sprechbühnen im deutschsprachigen Raum und verleiht den Bank Austria Kunstpreis in den Räumlichkeiten dieses traditionsreichen Hauses.

## **Verbindung von Kultur und sozialem Engagement**

- **Projekt "Brunnenpassage"**

Mit diesem Projekt wird allen Bevölkerungsgruppen ein niederschwelliger Zugang zu zeitgenössischer Kunst ermöglicht. Dabei stehen neuartige Begegnungsmöglichkeiten im Vordergrund. Die rund 420 Veranstaltungen pro Jahr – von Theateraufführungen über Konzerte bis hin zu Ausstellungen – ziehen im multiethnischen Umfeld am Yppenplatz pro Monat bis zu 2.500 Besucher an.