

Die Bank Austria erleichtert per Mikrokredit die Unternehmensgründung Beratung im Online-Marketing

Die Unternehmensgründerin Deborah Heiss verfügt über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung im Marketing. Im Interview erklärt sie, wie sie Kleinunternehmer unterstützt, Strategien zur Online-Präsenz zu entwickeln.

Wie kam es zu Gründung von Seven Edges Media?

Deborah Heiss: Nach mehreren Jahren im Marketing und als Social Media Manager in einer Werbeagentur wurde mir immer deutlicher bewusst, welche Freude mir nicht nur das Thema „Online Marketing“ macht, sondern auch das 1:1 Coaching. So entstand der Wunsch mein Wissen weiterzugeben und als Beraterin in die Selbständigkeit zu starten.

Wie hat Ihnen die Bank Austria weitergeholfen?

Deborah Heiss: Die Bank Austria begleitet mich tatsächlich schon seit meinem 18. Lebensjahr, als ich von Südtirol nach

Wien zog, um mein Studium zu beginnen. Aus meiner Erfahrung heraus, weiß ich, dass ein Unternehmen schneller wächst, wenn man zu Beginn in ein stabiles Fundament und Online Werbung investiert. Aus diesem Grund war ein Mikrokredit bei der Bank Austria die perfekte Lösung.

Welche Pläne haben Sie für Ihr Unternehmen?

Deborah Heiss: Mein großes Ziel ist es, möglichst vielen Selbständigen zu zeigen, wie sie Online Marketing für ihre Neukundengewinnung nutzen. Neben der persönlichen Betreuung biete ich Kurse und Webinare an.



Gründerin
Deborah Heiss

Fotos: Seven Edges Media, iStock

INFO CORNER

Da sich Kleinstunternehmen oft schwer tun, Zugang zu klassischen Bankkrediten zu bekommen, unterstützt die Bank Austria die Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen durch Mikrokreditprogramme mit Zugang zu Finanzmitteln, Vernetzung und Mentoring-Programmen. Mehr Infos unter: mikrokredit.bankaustria.at **#gemeinsamverändern**