

# Nachhaltigkeits-Barometer der UniCredit Bank Austria

Gemeinsam  
am Erfolg  
wachsen

Die UniCredit Bank Austria unterstützt Unternehmen mit dem innovativen Nachhaltigkeits-Barometer ihre Nachhaltigkeitsstrategie zu überprüfen und individuelle ESG-Ziele zu optimieren.

Viele österreichische Unternehmen haben bereits Schritte in Richtung zu mehr Nachhaltigkeit gesetzt und begonnen, ihre Geschäftsstrategie systematischer darauf auszurichten. Die Mehrheit hat dies aus Überzeugung getan, ohne das an die große Glocke zu hängen – bei manchen gab es bereits eine gewisse Dringlichkeit durch Kunden und Lieferanten. Mit dem **Nachhaltigkeits-Barometer der UniCredit Bank Austria**, einem Analyse-Tool, das gemeinsam mit einer der renommiertesten ESG-Ratingagenturen entwickelt wurde, unterstützen wir Unternehmen dabei, gemeinsam ihre IST-Situation zu analysieren. Als erster Schritt zu einem professionellen Nachhaltigkeitsbericht, der im täglichen Business und zur Entwicklung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie immer mehr an Bedeutung gewinnt.

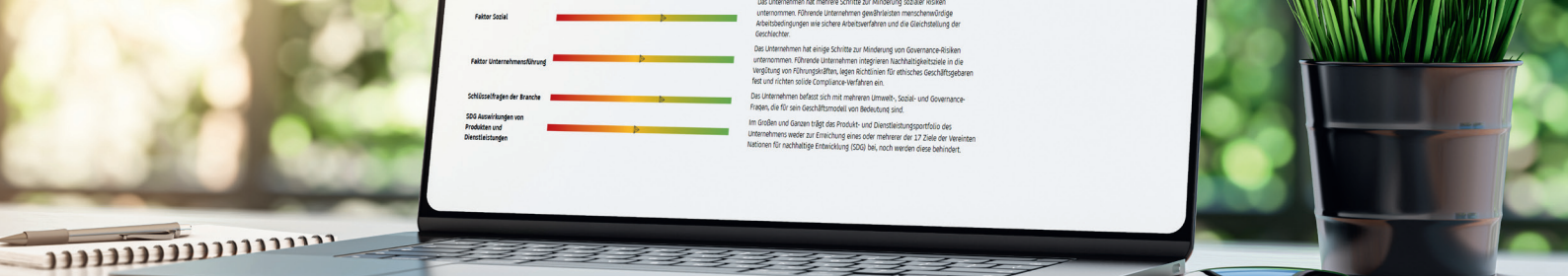
## WIE WIRD DER „NACHHALTIGKEITS-BAROMETER“ EINGESETZT?

Im partnerschaftlichen Dialog wird mit Hilfe des „Nachhaltigkeits-Barometers der UniCredit Bank Austria“ eine IST-Analyse Ihres Unternehmens in Sachen ESG (= Umwelt, Soziales und nachhaltige Unternehmensführung) durchgeführt und das Ergebnis zur Orientierung im Branchenvergleich dargestellt. Auf Basis dieser individuellen Standortbestimmung können erste Schritte zur Festlegung von individuellen ESG-Zielen aus den Bereichen Ökologie, Soziales und Governance definiert und mögliche Maßnahmen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit identifiziert werden. Im Anschluss zeigen wir Ihnen als Ihr strategischer Finanzpartner, wie Ihre ESG-Ziele mit nachhaltigen Finanzierungen und Förderungen kombiniert werden können.

Welche der Finanzierungslösungen die richtige ist, kommt dabei auf die individuelle Situation und Größe des Unternehmens an. Egal, ob Groß- oder Kleinunternehmen, in Zukunft wird es immer wichtiger werden, die ESG-Kriterien in der Unternehmensstrategie zu berücksichtigen, um sich den Zugang zu Liquidität und Investoren weiterhin in ausreichendem Maß zu sichern. Diese speziell entwickelten ESG-Finanzierungen helfen Unternehmen, konkrete Ziele zu formulieren und von der erfolgreichen Umsetzung zu profitieren: beispielsweise durch Reduktion ihres CO<sub>2</sub>-Verbrauchs, Verbesserung der Arbeitssituation der Mitarbeiter oder Sicherstellung einer an Nachhaltigkeit orientierten Unternehmensführung.

## IHRE VORTEILE

- Erhebung des aktuellen Standes der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens direkt in der Beratung
- Branchenbezogene Betrachtung aller drei Säulen der Nachhaltigkeit: E(nvironmental), S(ocial) und G(overnance)
- Ist-Analyse, Zielsetzung und finanzielle Umsetzung – Maßnahmenbegleitung aus einer Hand durch die UniCredit Bank Austria
- Vergleichswerte für 19 Branchen
- Individuelle und maßgeschneiderte Finanzierungslösungen zur Umsetzung der individuellen Nachhaltigkeitsstrategie



## ZIELGRUPPE

---

Mittlere und große Unternehmen ab einem Umsatz von EUR 3 Mio.

## WO ERHALTEN SIE WEITERE INFORMATIONEN?

---

Für weitere Fragen steht Ihnen gerne Ihre Firmenkundenbetreuerin bzw. Ihr Firmenkundenbetreuer der UniCredit Bank Austria zur Verfügung.

[www.unternehmerbank.at](http://www.unternehmerbank.at)