

Umweltpolitik der UniCredit Bank Austria AG (Stand Oktober 2020)

### **Gemeinsame Werte als Basis**

Die mit der Zeit einsetzende Wertschöpfung zu Gunsten der Gemeinschaft, der Kundinnen und Kunden, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Aktionäre sowie der jetzigen und künftigen Generationen: das ist unser Auftrag und unsere Identität. Dabei sind wir durch die starken gemeinsamen Werte inspiriert und angespornt durch konkretes Verhalten sowohl bei strategischen Entscheidungen als auch im operativen Handeln. Der wichtige, abgeschlossene Integrationsprozess mit italienischen und anderen europäischen Banken hat zu einer Erweiterung der Unternehmensperspektive geführt, die die Gruppe vor eine neue Herausforderung stellt. Wir streben danach, unsere seit langem gesetzten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Das verlangt von einer international agierenden Gruppe wie unserer, die in Ländern mit unterschiedlichen kulturellen und gesetzlichen Hintergründen verwurzelt ist, großen Einsatz. Dies betrifft sowohl den Aufwand an Ressourcen als auch die Aufmerksamkeit bezüglich der verschiedenen Aspekte des Bankengeschäfts. Das Umweltmanagementsystem ermöglicht die Berücksichtigung veränderter Bedingungen und das Treffen angemessener Entscheidungen innerhalb der gesamten Gruppe. Gleichzeitig bietet es uns die einmalige Gelegenheit, durch unsere unternehmerischen Entscheidungen tiefer und wirksamer in die Auswirkungen unserer Präsenz im wirtschaftlichen und sozialen Leben einzugreifen.

### **Fortlaufende Verbesserung – direkte und indirekte Umweltauswirkungen im Fokus**

Wir verpflichten uns, unser Umweltmanagementsystem ständig zu verbessern, aus unserer Tätigkeit resultierende Umweltbelastungen laufend zu reduzieren und im besten Falle zu verhindern. So verbessern wir fortlaufend unsere Umweltleistung. Ebenso ist die Gruppe darauf bedacht, sogenannte „indirekte“ Umweltschäden zu vermeiden. Diese „indirekten“ Umweltschäden können durch das Verhalten externer Personen und Organisationen verursacht werden. Wir wirken daher durch gezielte Entscheidungen in der Einkaufs- und Kreditpolitik sowie in der Dienstleistungsinnovation und der Festlegung strategischer Interventionslinien auf das Verhalten externer Personen und Organisationen ein.

### **Engagement für Klimaschutz**

Die Bank Austria bekennt sich zum Schutz der Umwelt und ist daher wie die UniCredit Group insbesondere im Kampf gegen den Klimawandel engagiert. Die Gruppe bekräftigt ihr Engagement zur Förderung einer Kultur der Nachhaltigkeit und zur Erreichung der in den

Ländern festgelegten Klimaziele, in denen sie vertreten ist. Die langfristige strategische Entscheidung zu Gunsten der Reduzierung klimaverändernder Emissionen ist ein entscheidendes Element bei der Festlegung von Kreditprodukten und der Kreditpolitik. Darüber hinaus arbeitet die Gruppe seit Jahren an gemeinsamen Initiativen mit.

### **Konformität mit Gesetzen und Vereinbarungen**

Verantwortliches Handeln bringt die Beachtung von Regeln mit sich. Wir verpflichten uns nicht nur, unsere gesetzlichen und andere bindenden Verpflichtungen zu erfüllen, sondern erneuern unsere Verpflichtung zur Teilnahme an freiwilligen Initiativen und Programmen wie z.B. dem Global Compact, UNEP und Equator Principles. Wir verpflichten uns im Hinblick auf eine fortlaufende Verbesserung unserer Dienstleistungen zu einer ständigen technischen und organisatorischen Innovation bei unserer Tätigkeit und im Verhältnis zu unseren Kundinnen und Kunden. Weiters fördern wir den Austausch mit anderen Unternehmen, um auf diese Weise unsere Umweltleistung weiter zu verbessern.

### **Förderung des Umweltbewusstseins der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Es gilt, die individuelle Kreativität anzuregen und zu fördern, um neue Lösungen zu erschließen, die uns mit der Zeit ermöglichen herausragende Leistungen in der ökologischen Nachhaltigkeit unseres „core business“ und somit auch dessen Rentabilität zu erzielen. Das individuelle Verhalten der Menschen, die innerhalb der Gruppe arbeiten, ist für die gesamte Verbesserung der ökologischen Leistungen von grundlegender Bedeutung. Es ist unsere besondere Aufgabe, bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Ländern für ein breites Bewusstsein zu sorgen, dass die Ideen und die Einbeziehung eines jeden einzelnen dabei häufig einen entscheidenden Beitrag leisten können. Ein vorrangiges Anliegen bei der Förderung der beruflichen Entwicklung ist die Sicherstellung einer angemessenen Ausbildung und der kontinuierlichen Einbeziehung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf den verschiedenen Unternehmensebenen.

### **Austausch mit den Interessensgruppen**

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass wir mit unseren Anstrengungen alleine die gesetzten Ziele nicht werden erreichen können. Wir richten uns daher im Rahmen unseres Engagements auch an alle Interessensträger. Wir hören uns deren Forderungen an, tauschen uns mit ihnen aus und stoßen somit einen Dialog an, der ein gemeinsames Wachsen ermöglicht. Wir halten diesen Austausch mit unseren Ansprechpartnern (Öffentlichkeit, lokale Gemeinschaften, Umweltschützer, Verbraucherverbände) durch die konstante Information und das Zusammentragen von Bedürfnissen und Vorschlägen für wesentlich. Das Zuhören und der Dialog zielen insbesondere auf die Schaffung langfristiger

Beziehungen in den Regionen, in denen wir tätig sind. Sie dienen der Nutzung der dort vorhandenen spezifischen Eigenschaften und Chancen für den Schutz von Umweltressourcen sowie für eine Sensibilisierung. Die Handlungs- und Ergebnistransparenz im Umweltmanagement ist die beste Art, die Glaubwürdigkeit unseres Engagements sicherzustellen. Zu diesem Zweck messen und überprüfen wir die Fähigkeit zur Erreichung der von uns gesetzten Ziele anhand eines Systems mit leicht verständlichen und mit der Zeit vergleichbaren Indikatoren. Wir unterziehen uns freiwillig der Prüfung und Auswertung unabhängiger Einrichtungen.

**Der Vorstand der UniCredit Bank Austria AG**