

# JUNGE TALENTE, GROSSE ZIELE

## SOCIAL IMPACT BANKING

Für eine bessere und gerechtere Gesellschaft – die Initiative der Bank Austria steht für nachhaltiges Wachstum.

**G**roße Träume scheitern oft an der notwendigen Finanzierung. Einen ganz neuen Zugang zu dieser Thematik hat die Bank Austria gewählt, denn mit ihrer Initiative „Social Impact Banking“ hat die Bank ihr gesellschaftliches Engagement seit letztem Jahr noch deutlich erweitert. Sie setzt dabei auf ihre bewährten und langjährigen Kompetenzen: die Vergabe spezieller Kredite, die Weitergabe von Wirtschafts- und Finanz-Know-how und das soziale Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Von dieser Initiative profitieren Unternehmen, die messbar einen gesellschaftlichen Nutzen schaffen.

**Mikrokredite für Kleinunternehmen**  
Mit dem Mikrokredit-Programm fördert die Bank Austria die Gründung und Entwicklung von Kleinunternehmen nicht nur durch Finanzmittel, sondern auch durch die Vermittlung von unternehmerischem Know-how. Wer kann einen Mikrokredit beantragen? Kleinunternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitern. Das Hauptziel bei Mikrokrediten ist, jungen Selbständigen finanzielle Mittel von bis zu 25.000 Euro zur Verfügung zu stellen und ihnen so den Zugang zu Investitionen zu erleichtern, damit sie ihr Kleinunternehmen entwickeln und stärken können. Mehr Infos unter: [mikrokredit.bankaustria.at](http://mikrokredit.bankaustria.at)



„Wir planen ein großes Projekt, bei dem es um Innovation, nachhaltige Materialien und die Weiterentwicklung des Unternehmens geht.“

Um weiter wachsen zu können, nutzt Julia Skergeth die Vorteile des Bank Austria Mikrokredits.



### PODCAST

Finance rocks – der Podcast von der Business-Idee zur Finanzierung. Jetzt reinhören unter:

[redbull.com/financerocks](http://redbull.com/financerocks)



**DESIGNERIN  
JULIA SKERGETH**  
machte sich 2016 mit ihrem Label „JS by Julia Skergeth“ selbständig.  
[juliaskergeth.com](http://juliaskergeth.com)

CHRISTINA RHIZOM · HANNAH SOBOLO

### Erfolgsstory made in Austria

Mikrokredite kommen nicht nur Neugründern zugute, sondern auch bestehenden Unternehmen – so auch der oberösterreichischen Designerin Julia Skergeth. Sie produziert seit 2016 hochwertige Handtaschen, die bereits weltweit über die Ladentheke gehen. Dank der Vorteile des Mikrokredits kann sie nun mit ihrem Label weiter wachsen. Derzeit plant sie ein Großprojekt, das mit hohen Kosten einhergeht. Zudem möchte sie dafür einen neuen Mitarbeiter einstellen. Julia Skergeth hatte bisher kaum Berührungspunkte mit dem Thema Kredit. Dank der umfassenden Beratung der Bank Austria kann sie ihre unternehmerischen Chancen nun aber optimal ausschöpfen.

## DIE VIER SÄULEN VON SOCIAL IMPACT BANKING



**01 MIKRO-FINANZIERUNG**  
Durch Mikrokreditprogramme werden die Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen unterstützt und gefördert.



**02 IMPACT FINANCING**  
Förderung von Unternehmen und Organisationen mit sozialem Anspruch und messbarem gesellschaftlichem Nutzen.



**03 FINANZ-BILDUNG**  
Vermittlung von Finanz-Know-how für Jugendliche, junge Erwachsene und Unternehmensgründer.



**04 MITARBEITER-VOLUNTEERING**  
Sozial engagierte Mitarbeiter(innen) liefern Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und tragen so zum Erfolg der Initiative bei.