



Wir wollen fördern – auch Sie.

Crowdfunding mit der Bank Austria 2020



Die Bank für alles,
was wichtig ist.



Inhalt:

| | |
|---|---|
| Vorwort | 3 |
| Über Crowdfunding | 4 |
| Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria | 5 |
| Und so geht's | 6 |
| Teilnahmebedingungen | 7 |
| Information und Unterstützung | 8 |
| Crowdfunding mit der Bank Austria im Überblick | 8 |
| Zusätzliche Unterstützung | 8 |

Vorwort



Die Förderung von Kunst und Kultur ist vor dem Hintergrund der COVID-19-Krise noch wichtiger als sonst. Daher ist es der Bank Austria dieses Jahr besonders ein großes Anliegen die Realisierung möglichst vieler Projekte mit unserer Crowdfunding-Initiative zu ermöglichen.

Seit 2015 stellt die Bank Austria der österreichischen Kunst- und Kulturszene jedes Jahr 100.000 Euro zur Finanzierung von Projekten zur Verfügung.

Gemeinsam mit rund 14.000 Unterstützerinnen und Unterstützern haben wir so 170 Initiativen in ganz Österreich auf den Weg gebracht. Gemeinsam haben wir dazu beigetragen, dass die österreichische Kunst- und Kulturszene bisher mehr als 1,5 Mio EUR erhalten hat.

Es freut mich sehr, dass diese Art der Förderung solch einen Anklang findet und dass wir damit einen Beitrag zum Entstehen einer Crowdfunding Community und eines neuen Kulturnetzwerks leisten konnten.

Gerade die aktuelle Zeit führt uns allen vor Augen, wie wichtig eine funktionierende Gemeinschaft ist. Auch darum fordere ich alle Künstlerinnen und Künstler auf: Machen Sie mit bei unserem Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria. Tragen Sie Ihren Teil dazu bei, dass die österreichische Kunst- und Kulturszene spannend und divers bleibt – ob als Initiator eines Projekts oder als Unterstützer.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "Robert Zadrazil". The signature is written in a cursive, flowing style.

Robert Zadrazil,
CEO UniCredit Bank Austria

Über Crowdfunding

Crowdfunding ist eine Möglichkeit der Projektfinanzierung: Viele Menschen ermöglichen mit jeweils kleinen oder mittleren Beträgen, dass ein Projekt realisiert werden kann und bekommen dafür unterschiedliche Gegenleistungen. Die Projekte mobilisieren dafür ihr Publikum und ihre erweiterten Netzwerke. Somit ist Crowdfunding Finanzierung und Bewerbung eines Projekts in einem.

Crowdfunding-Modelle

Beim Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria handelt es sich um ein sogenanntes „reward-based Crowdfunding“. Dies ist zu unterscheiden vom „Crowddonating“ oder von Spenden: Hier gibt es keine Gegenleistungen. Ein Unterschied besteht auch zum „Crowdinvesting“, bei dem die Unterstützungsgelder in Firmen angelegt werden und die Investoren eine Rendite für diese Anlage erwarten.

Ablauf einer reward-based Crowdfunding Kampagne

- Projekte präsentieren sich auf einer Crowdfunding-Plattform (in diesem Fall bei wemakeit) und legen eine Zielsumme fest, die sie für die Realisierung des Projekts erreichen wollen.
- Die Projekte haben eine fixe Laufzeit (z. B. 30 oder 45 Tage), um ihr Netzwerk zu aktivieren und so viele Menschen wie möglich zu motivieren, ihr Projekt finanziell zu unterstützen.
- Innerhalb dieser Zeit muss die Zielsumme erreicht oder übertroffen werden; ansonsten fließt das bis dahin gesammelte Geld an die Unterstützerinnen und Unterstützer zurück.
- Den Unterstützerinnen und Unterstützern werden je nach Höhe des versprochenen Betrags unterschiedliche Gegenleistungen – nur keine finanziellen – angeboten, sofern die Kampagne erfolgreich ist, d. h. die Zielsumme erreicht wird. Diese Gegenleistungen sind bei jedem Projekt unterschiedlich: Es kann z. B. ein Exemplar der zu finanzierenden Publikation, eine persönliche Ausstellungsführung durch die Kuratorin/den Kurator, eine Konzertkarte und vieles mehr sein.

Crowdfunding mit wemakeit

Mit wemakeit ist seit Anfang 2015 eine Crowdfunding-Plattform in Österreich aktiv, die auf kreative Projekte fokussiert ist und auf persönliche Betreuung setzt. Dadurch ist wemakeit der ideale Partner für die Bank Austria: Die Expertise und die Serviceleistungen von wemakeit ergänzen die Kunstförderung der Bank Austria zu einem Rundumpaket für die Kreativszene in Österreich.

wemakeit wurde 2012 als Künstlerinitiative in der Schweiz gegründet und entwickelte sich zu einer der größten und erfolgreichsten Crowdfunding-Plattformen Europas. Neben dem Schwerpunkt Kultur ist die Plattform auch offen für Projekte aus den Bereichen Kreativwirtschaft, Technologie, Wissenschaft, Journalismus, Community-Arbeit und Landwirtschaft.

Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria

Die Bank Austria stellt Projekten aus ganz Österreich 100.000 Euro für Crowdfunding-Kampagnen zur Verfügung und unterstützt so in Kooperation mit der Crowdfunding-Plattform wemakeit Kreative in Österreich.

Besonderes Interesse hat die Bank an jungen und innovativen Projekten mit gesellschaftlicher Relevanz. Um möglichst vielen Projekten eine Chance auf Realisierung zu bieten, erhält jedes ausgewählte Projekt ein Drittel seines gesamten Finanzierungsbedarfs – maximal jedoch 5.000 Euro pro Projekt.

Natürlich ist es dennoch möglich, Projekte mit einer Gesamt-Zielsumme, die höher als 15.000 Euro ist, zu starten. Die Unterstützung der Bank Austria bleibt in diesem Fall bei 5.000 Euro.

Bis das seitens der Bank vorgesehene Budget von 100.000 Euro aufgebraucht ist, erhält jede Crowdfunding-Kampagne, die sich für eine Unterstützung durch die Bank Austria entscheidet, von der Bank das mittlere Drittel ihrer Finanzierung zugesagt (max. 5.000 Euro). Voraussetzung ist die Finanzierung des ersten Drittels durch mindestens 20 Unterstützerinnen und Unterstützer. Das letzte Drittel muss dann wieder durch das eigene Netzwerk – die Crowd – finanziert werden.

Sobald die Kampagne erfolgreich abgeschlossen ist – d.h. wenn das Projekt die Zielsumme zu 100% erreicht oder übertrifft – wird der Gesamtbetrag ausbezahlt (abzüglich der Plattform-Gebühr von wemakeit).

Sollte eine Kampagne nach Zusage der Unterstützung durch die Bank Austria dennoch die Finanzierung des letzten Teilbetrags nicht erreichen, erfolgt auch keine Zahlung des Unterstützungsbeitrags durch die Bank Austria.

Und so geht's

Ab dem 19. Mai 2020 hat jedes interessierte Projekt die Möglichkeit, sich auf wemakeit.com für eine Crowdfunding-Kampagne mit Unterstützung der Bank Austria zu entscheiden und einzureichen.

- Das Projekt muss einer der folgenden Kategorien entsprechen: Architektur, Ausstellung, Bühne, Comics, Design, Festival, Film, Fotografie, Kongress/Konferenz, Konzert, Kunst, Kunstvermittlung, Literatur, Musik, Publikation, Tanz, Tonträger (Audio/Video), Tournee
- Besonderes Interesse besteht an Projekten, die Kunst und Kultur mit sozialem Engagement verbinden bzw. einen zusätzlichen Fokus auf die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit legen.
- Das Projekt muss in Österreich umgesetzt oder von in Österreich wohnenden Menschen initiiert werden.
- Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie hier: crowdfunding.bankaustria.at

1. Schritt: Projekt auf [wemakeit](https://wemakeit.com) vorbereiten

- Auf der Seite wemakeit.com unter „Projekt starten“ eine Projektseite anlegen.
- Unter „Optionen“ die Teilnahme am Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria beantragen.
- Die Projektseite gestalten: Zielsumme und Laufzeit der Kampagne definieren, das Projekt und die Akteurinnen und Akteure in Video, Text und Bild vorstellen sowie Belohnungen für die Unterstützer ausarbeiten.
- Die Kommunikation planen: Wie können möglichst viele Menschen erreicht werden? Was passiert während der Kampagne, damit es spannend bleibt?

2. Schritt: Einreichung der Projektseite auf [wemakeit](https://wemakeit.com)

- Für die fertig gestaltete Projektseite im [wemakeit](https://wemakeit.com)-System die Freischaltung beantragen.
- Projekte erhalten Feedback von den [wemakeit](https://wemakeit.com)-Projektcoaches und den Bescheid, ob die Kampagne mit Unterstützung der Bank Austria durchgeführt werden kann oder nicht.
- Danach kann man die Anregungen aus dem Feedback von [wemakeit](https://wemakeit.com) einarbeiten.
- Bekommt das Projekt „grünes Licht“, hat es zu einem selbst gewählten Zeitpunkt die Möglichkeit zu starten (ein früherer Start-Zeitpunkt ist im Rahmen des Crowdfundings mit Unterstützung der Bank Austria nicht möglich).

3. Schritt: Crowdfunding Kampagne mit Unterstützung durch die Bank Austria

- Das Crowdfunding beginnt! Nun gilt es, das Projekt an die große Glocke zu hängen und so viele Unterstützerinnen und Unterstützer zu mobilisieren wie möglich.
- Sobald eine Kampagne das erste Drittel (33% der gesamten Finanzierungssumme) mittels mindestens 20 Unterstützerinnen und Unterstützern erreicht hat, erhält sie die Zusage für das zweite Drittel (33% der Gesamtsumme, jedoch max. 5.000 Euro, sollte die Gesamtsumme höher als 15.000 Euro sein) durch die Bank Austria.
- Werden vor Ablauf der Laufzeit 100% der Zielsumme oder mehr erreicht, gilt die Kampagne als erfolgreich. Das Projekt erhält die Unterstützung der Bank Austria als Teil der erreichten Zielsumme nach Ende der Kampagne ausbezahlt. Wird die Zielsumme trotz Unterstützungszusage der Bank Austria nicht erreicht, erfolgt auch keine Zahlung des Unterstützungsbeitrags durch die Bank Austria.
- Diese Unterstützung durch die Bank Austria ist so lange möglich, bis die 100.000 Euro aufgebraucht sind (danach werden keine weiteren Projekte mehr unterstützt). Sollte ein teilnehmendes Projekt zu spät 33% mittels 20 Unterstützerinnen und Unterstützern erreichen, läuft die Kampagne als reguläre Crowdfunding-Kampagne – d. h. ohne Unterstützung der Bank Austria – weiter.

Teilnahmebedingungen für eine Crowdfunding Kampagne mit Unterstützung durch die Bank Austria 2020

- 1 Teilnehmende Projekte durchlaufen den regulären Crowdfunding-Prozess auf der Plattform wemakeit. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer akzeptieren die Richtlinien und Allgemeinen Geschäftsbedingungen von wemakeit.
- 2 Der Projektstandort oder der Wohnort der Bewerberin oder des Bewerbers muss in Österreich liegen.
- 3 Die Voraussetzung für die Unterstützung durch die Bank Austria ist das Zutreffen einer der folgenden Kategorien: Architektur, Ausstellung, Bühne, Comics, Design, Festival, Film, Fotografie, Kongress/Konferenz, Konzert, Kunst, Kunstvermittlung, Literatur, Musik, Publikation, Tanz, Tonträger (Audio/Video), Tournee sowie Projekte, die Kunst und Kultur mit sozialem Engagement verbinden, mit zusätzlichem Fokus auf Umwelt und Nachhaltigkeit. Die Beurteilung über das Zutreffen der Kategorien liegt bei wemakeit und der Bank Austria.
- 4 Die Teilnehmerin bzw. der Teilnehmer muss Urheber im Sinne des § 10, Abs. 1 des Urheberrechtsgesetzes sein. Gleichzeitig sichert die Teilnehmerin bzw. der Teilnehmer zu, über sämtliche hierfür erforderlichen Rechte der übermittelten Unterlagen zu verfügen bzw. Verfügungsberechtigt zu sein und die UniCredit Bank Austria AG gegenüber sämtlichen Forderungen von Dritten schad- und klaglos zu halten.
- 5 Jeder Projektinitiator/jede Projektinitiatorin kann nur eine Kampagne pro Jahr einreichen. Die Unterstützung von zwei oder mehr Kampagnen pro Jahr durch die Bank Austria ist nicht möglich.
- 6 Jeder Projektinitiator/jede Projektinitiatorin kann 3 Jahre in Folge mit Unterstützung der Bank Austria eine Crowdfunding Kampagne starten. Nach der dritten Teilnahme muss er/sie ein Jahr pausieren.
- 7 Die UniCredit Bank Austria AG stellt in Aussicht, die teilnehmenden Kulturprojekte – ganz oder teilweise – zu veröffentlichen und Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer einzuladen, über das Thema ihres Kulturprojektes einen Vortrag zu halten.
- 8 Mit der Entscheidung für die Unterstützung durch die Bank Austria stimmt jede Teilnehmerin bzw. jeder Teilnehmer einer Veröffentlichung und Weitergabe sämtlicher Projektunterlagen (insbesondere der darin enthaltenen Texte, Fotos, Videos und grafischen Darstellungen) durch die UniCredit Bank Austria AG zu. Dazu räumen die Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer der UniCredit Bank Austria AG die sachlich, zeitlich und örtlich uneingeschränkten Rechte an den übermittelten Unterlagen für die Verwendung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung ein (insbesondere für Fernsehen, Radio, Social Media, Presseaussendungen und Publikationen wie Projektdokumentationen).
- 9 Jede Teilnahme erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

Information und Unterstützung

wemakeit bietet auf seiner Homepage Webinare und online Tutorials zum Thema Crowdfunding an.

An folgenden Terminen finden die Webinare statt:

Mittwoch, 27. Mai 2020

Dienstag, 9. Juni 2020

Die Nutzung ist für Interessenten am Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria kostenlos. Einfach per Mail an hello@wemakeit.com anmelden – mit dem Hinweis auf die Teilnahme am Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria.

Selbstverständlich stehen das Team von wemakeit und der Bank Austria auch für weitere Fragen und Informationen jederzeit zur Verfügung.

wemakeit: Simone Mathys-Parnreiter, hello@wemakeit.com

Bank Austria: Slavica Bilgin & Katja Erlach, bankaustriacrowdfunding@unicreditgroup.at

Crowdfunding mit der Bank Austria im Überblick

- **Ab dem 19. Mai 2020** können Projekte, die mit Unterstützung der Bank Austria eine Crowdfunding-Kampagne starten wollen, eingereicht werden und nach Freigabe jederzeit online gehen. Die Aktion dauert, solange das Gesamtbudget von 100.000 Euro reicht.
- Voraussetzungen für die Unterstützung durch die Bank Austria sind:
 - die Berücksichtigung von mindestens einer oder mehreren der folgenden Kategorien: Architektur, Ausstellung, Bühne, Comics, Design, Festival, Film, Fotografie, Kongress/Konferenz, Konzert, Kunst, Kunstvermittlung, Literatur, Musik, Publikation, Tanz, Tonträger (Audio/Video), Tournee sowie Projekte, die Kunst und Kultur mit sozialem Engagement verbinden.
 - das Erreichen von einem Drittel des Finanzierungsziels mittels mindestens 20 Unterstützerinnen und Unterstützern.
 - das Erreichen von 100% der Zielsumme – oder mehr – mit Ablauf der Kampagnen-Laufzeit
- Die Bank Austria hat besonderes Interesse an jungen und innovativen Projekten mit gesellschaftlicher Relevanz, mit zusätzlichem Fokus auf Umwelt und Nachhaltigkeit.
- Es gelten die Richtlinien und die allgemeinen Geschäftsbedingungen von wemakeit:
 - wemakeit.com/pages/guidelines
 - wemakeit.com/pages/terms

Zusätzliche Unterstützung

Die Bank Austria stellt im Rahmen des „Bank Austria Salon“ den Barocksaal im Alten Rathaus in Wien Künstlerinnen und Künstlern mietfrei zur Verfügung. Dieses Angebot gilt auch für erfolgreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Crowdfunding mit Unterstützung der Bank Austria.

<https://www.facebook.com/SalonImAltenRathaus/>